

第2会場 No.4 朱 報告要旨

2017年6月末時点、中国のインターネットユーザー数は7.51億人に達し、このうちモバイルで接続するユーザーの割合は96.3%に上る。近年の中国では、インターネット消費市場の拡大と共に、モバイルネットユーザーがスマートフォンを利用した決済（スマホ決済）が爆発的に普及し、キャッシュレス化が急速に進展している。本報告は中国の消費市場の急速な拡大に伴い、スマホ決済を中心としたキャッシュレス化の実態とその特徴を明らかにし、今後の中国ビジネス環境変化の可能性と課題を考察する。